

Made In Italy Jewellery Revival By Maria De Toni

إنعاش صناعة الجواهر الإيطالية بقلم ماريا دي توني Maria De Toni



Left - Collection Cleopatra & Antonio: 18K yellow and rose gold with diamonds and acanthus leaf engravings. Registered design.

Right - Venezia Collection: 18K yellow gold with semiprecious stones, inspired by Palazzo Ducale decorations and Burano lace. Registered design.

يسار - مجموعة كليوباترا وانطونيو من الذهب الأصفر والوردي عيار 18 قيراط مع ماس ونقوش ورق نبات الاقنثا. تصميم مسجل.

يمين - مجموعة البندقية. ذهب اصفر عيار 18 قيراط مع أحجار شبه كريمة مستوحاة من زخارف قصر دوجي ودنتيلا "بورانو" الشهيرة. تصميم مسجل.

Maria De Toni, creator of trendy jewelry inspired by art and fashion, is a designer busy relaunching the goldsmith culture and craftsmanship around the world through events, exhibitions and publications on jewellery Made in Italy.

The iconic collections for 2016 in 18 carat gold by the Maria De Toni brand feature "Antonio & Cleopatra" with a snake-pairure engraved with the Acanthus leaf of Domus Aurea, the symbol of love and union between the two empires, and "Venezia" with semi-precious stones inspired by Palazzo Ducale decorations

and the famous lace of Burano.

Recently acquired, the historical brand Auritalia is famous for international design competitions, including the "Dubai City of Gold Cultures" present at VOD 2016 with themed collections. The designer Dr. Maria Loretta De Toni with Piero Speggiorin (product development & Export Manager for culture and international markets) recorded the project "Revival of Made in Italy" at the Chamber of Commerce of Vicenza with the objective to relaunch Italian Jewellery through a team of Italian Jewellery Designers.

ماريا دي توني Maria De Toni مصممة المجوهرات الحديثة المستوحاة من الفن والموضة، وهي مشغولة حاليا بإعادة إطلاق ثقافة الصياغة والحرفية في جميع أنحاء العالم، من خلال الفعاليات والمعارض والمنشورات حول المجوهرات المصنوعة في إيطاليا. المجموعات الرمزية لعام 2016 المصنوعة من الذهب عيار 18 قيراط التي تحمل العلامة التجارية للمصممة ماريا دي توني تضم مجموعة "انطونيو و كليوباترا" مع طقم الأفعى المنقوش عليه أوراق نبات الاقنثا من فيلا "Domus Aurea" (البيت الذهبي)، والتي ترمز إلى الحب والوحدة بين إمبراطوريتين، ومجموعة "Venezia" (البندقية) المصنوعة من أحجار شبه كريمة مستوحاة من زخرفة قصر دوجي (Palazzo Ducale) ومتحف إبداعات الدنتيلا الشهير في بورانو (Burano). العلامة التجارية التاريخية التي حازتها مؤخرا "Auritalia" (أور إيطاليا) معروفة في مسابقات التصميم الدولية، بما في ذلك "دبي مدينة لثقافات الذهب". قامت المصممة الدكتورة ماريا لوريتا دي توني بالتعاون مع مدير تطوير المنتجات والصادرات للثقافة والأسواق الدولية السيد بيو سبيجورين Piero Speggiorin بتسجيل مشروع "إنعاش صناعة المجوهرات الإيطالية" في غرفة التجارة بالبندقية بهدف إعادة إطلاق المجوهرات الإيطالية من خلال فريق من مصممي المجوهرات الإيطاليين.