

L'ORO COME RISORSA COSMOPOLITA

Promuovere il rinascimento economico-culturale tra Oriente e Occidente è la missione di Maria De Toni.

296 Character

La dottoressa Maria De Toni, fondatrice e presidente dell'azienda Maria De Toni con sede a Sandrigo, Vicenza, ha intrapreso una missione: diffondere insieme al suo team internazionale di professionisti e accademici progetti di economia integrata che possano portare influssi positivi nei mercati e nelle diverse culture e popoli del mondo, attraverso le produzioni di prodotti innovativi ma con in comune un'anima. Infondere nuova identità al made in Italy, riportare in vita quell'identità che caratterizza il gioiello sin dalla sua prima apparizione, quando veniva usato come monile per identificare il ruolo di un individuo all'interno della sua tribù, di una casta sociale o come simbolo di uno status, il gioiello visto come identità. Questa filosofia di pensiero si specchia anche nelle produzioni dei gioielli De Toni in cui cultura e tradizione si fondono a moda e design come nella collezione Babylon for Peace ispirata alla Porta di Ishtar, l'ottava porta della città interna di Babilonia, la parure con decori orientali intarsiati di zaffiri blu: Collana, schiava, orecchini, anello in oro giallo versione casual 1-carato Gold e versione luxury in oro giallo 18-carati Gold. Tutto rigorosamente made in Italy, la parure mostra nella sua lavorazione l'esperienza e la tecnica che distinguono da sempre il brand. Partendo dalla tradizione orafa italiana i gioielli Maria de Toni si lasciano ispirare



dalle civiltà del mondo e dalle loro culture, creando gioielli che rivelano chiaramente le proprie influenze attraverso decorazioni uniche e un design raffinato. A dimostrazione dell'impegno e dei saldi obiettivi umanitari, la dottoressa De Toni che da ottobre 2012 è anche Vice Presidente della Sezione Industrie e Servizi vari di Confindustria Vicenza, nel 2000 sviluppa un'ammirabile iniziativa per l'UNESCO attraverso la realizzazione del "Gioiello per la Pace" e nel 2004 cura la mostra e il conseguente libro "Le Vie dell'Oro - Vicenza, Venezia La Serenissima e l'Oriente (1404-2004)"[®] a cura di M.L. De Toni, G. Cozzi, C. Del Mare al Museo Civico di Vicenza •

Eng Gold as a cosmopolitan resource. Maria De Toni's mission is to promote economic and cultural recovery between East and West.

Maria De Toni, founder and president of the Maria De Toni company, with



head offices in Sandrigo, Vicenza, has set out on a mission: to divulge, together with her international team of experts and academics, integrated economics projects that can lead to positive flows in the markets and in the various global cultures and populations, by producing innovative products with a mutual spirit; to instil new identity into Made in Italy; to bring what has characterised jewellery since its very first appearance when it was used to identify the role of an individual within a tribe, a social caste or as a symbol of status, back to life, i.e. jewellery as identity. This way of thinking can also be seen in De Toni jewellery where culture and tradition merge with fashion and design, as in the Babylon for Peace collection. Inspired

by the Ishtar Gate, the eighth gate to the inner city of Babylon, this set of jewels with oriental decorations inlaid with blue sapphires includes a necklace, armband, earrings, a yellow gold ring in a 1-carat casual version and a luxury 18-carat Gold version. All strictly Made in Italy, the work in the jewellery set demonstrates the experience and technique for which the brand has always been known. Based on the Italian goldsmith tradition, Maria De Toni jewels are inspired by global civilisations and cultures, creating jewellery items that clearly reveal their influences through their unique decoration and refined design. To demonstrate her commitment and staunch humanitarian objectives, Maria De Toni, who, since October 2012 has also been the Vice President of Confindustria Vicenza's Industry and Services Section, in 2000 developed an admirable initiative for UNESCO by creating her "Jewellery for Peace" and, in 2004, she organised the exhibition and subsequent book "Le Vie dell'Oro - Vicenza, Venezia La Serenissima e l'Oriente (1404-2004)"[®] edited by M.L. De Toni, G. Cozzi, C. Del Mare at the Civic Museum in Vicenza.



MARIA DE TONI
Collezione "Venice"
ispirata al Pizzo di
Burano. Burano Lace
in oro giallo lucido e
satinato 18 kt con decori
a traforo.
*"Venice" Collection
inspired by the lace of
Burano. Burano Lace in
satin and polished 18kt
yellow gold*

Jacket and T-Shirt
Cheap Monday

DAN GRAHAM, PAVILION, 2005

