



Maria Loretta De Toni



Donatella Rigon

# RINASCIMENTO ORIENTE & OCCIDENTE

Economia Integrata per il Rilancio del Made in Italy nel Mondo®

Maria Loretta De Toni, stilista orafa e portavoce Economia Integrata, convinta sostenitrice dell'integrazione tra Impresa e Cultura, organizza nel 2011, con la fotografa d'arte Donatella Rigon e un Comitato Scientifico, una serie di convegni internazionali tra Italia, Emirati Arabi Uniti e Qatar per presentare un progetto anticrisi "Il Lusso con l'Occhio dell'Oriente (1000-2000)®" allo scopo di dare valore aggiunto economico e culturale ai prodotti del made in Italy. La volontà è far crescere una squadra di imprenditori illuminati capaci di dare il via ad un "Rinascimento tra Oriente e Occidente" per un disegno ambizioso di sviluppo e di pace per un nuovo benessere collettivo. Lo scopo è di rilanciare i distretti produttivi italiani che nel programma del 2012 prevede una mostra storica di antichi manufatti islamici e una sezione contemporanea di prodotti D.E.I. (denominazione economia integrata) con radici storiche, da parte delle ditte partecipanti. Il prossimo appuntamento sarà Dubai a fine novembre 2011 con tre città protagoniste quali **Palermo, Venezia, Dubai** come vetrina sul mondo.

**East & West Renaissance Integrated Economy for the Revival of Made in Italy in the World®**  
*Maria Loretta De Toni, jewellery stylist and spokesperson of Integrated Economy, is a strong advocate of Business & Culture integration. Together with art photographer Donatella Rigon and a Scientific Committee, she has organized in 2011 a series of international conferences in Italy, United Arab Emirates and Qatar to present an Anti-crisis Project "Luxury through an Oriental Eye (1000-2000)"® to give economic and cultural added value to Made-In-Italy products. The aim is to grow a team of enlightened entrepreneurs capable of starting a "Renaissance between East and West" for an ambitious development and peace plan for new welfare. The goal is to re-launch production districts in the future program (2012) which includes the historical exhibition of ancient Islamic masterpieces with the qualifying core support of contemporary D.E.I. products (denomination of integrated economy) of the participating companies. The next Made in Italy Conference will be in Dubai late November 2011 with three important cities such as Palermo, Venice and Dubai as a window of the world.*

[www.mariadetonit.it](http://www.mariadetonit.it)



Dal presidente Napolitano i migliori auguri per il successo dell'iniziativa



## Progetto anticrisi di economia integrata Il lusso con l'occhio dell'oriente (1000-2000)® Mostra itinerante Doha/Abu Dhabi/Dubai & Milano/Vicenza/Arezzo

di Maria Loretta De Toni Curatrice (Realizzazione del Progetto Pilota con il supporto di esperti nazionali e internazionali)  
 Con il patrocinio della Fiera di Vicenza, con il sostegno del Ministro per i Beni e le Attività Culturali e gli auspici del Presidente del Consiglio dei Ministri

### PROGETTO PILOTA INTERNAZIONALE DI ECONOMIA INTEGRATA PER IL RILANCIO DEI DISTRETTI PRODUTTIVI ITALIANI ATTRAVERSO IL MADE IN ITALY TECNOLOGICO - CULTURALE

La finalità è di promuovere tra Oriente e Occidente un nuovo Rinascimento Economico-Culturale con l'obiettivo di creare possibilità di vendite al retail per le aziende del lusso e di commesse estere per i settori industriali/artigianali con un nuovo valore aggiunto nei prodotti.

#### SINTESI DEL PROGETTO PILOTA

Un percorso economico-culturale antico e contemporaneo attraverso le antiche vie carovaniere che collegavano l'Oriente con l'Occidente in relazione alle culture del Mediterraneo, ai popoli, ai commerci e alle società, in particolare attraverso la Repubblica di Venezia e la Sicilia.

#### MOSTRA ITINERANTE DOHA/ABU DHABI/DUBAI & MILANO/VICENZA/AREZZO CON SEZIONE STORICA E SEZIONI COMMERCIALI DI PRODOTTI DI ALTO VALORE AGGIUNTO.

##### SEZIONE STORICA

Esposizione di opere antiche e manufatti di Lusso simbolo delle relazioni tra Oriente e Occidente (1000-2000) con analisi storico-economica.

##### SEZIONI PRODOTTI COMMERCIALI DI ALTO VALORE AGGIUNTO:

Prodotti portatori di matrici qualificanti tra Oriente e Occidente con logo "East & West":

1. Collezioni di Gioielli contemporanei ispirate all'Oriente attraverso lo studio e l'applicazione delle matrici qualificanti da parte di N. 10 selezionate aziende-pilota orafe italiane.
2. Collezioni di Moda contemporanea ispirate all'Oriente attraverso lo studio e l'applicazione delle matrici qualificanti da parte di N. 10 selezionate aziende-pilota italiane della moda e accessori.
3. Creazioni industriali contemporanee, ispirate all'Oriente,

di diversi settori industriali (n.10 selezionate aziende-pilota rappresentative dei settori industriali/artigianali vicentini come legno, edilizia, ecc.) a testimonianza di una forte microeconomia e artigianato artistico multi-settoriale già al tempo delle committenze per le ville palladiane commissionate dalla colta nobiltà veneziana (vedi Legge Regione Veneto n.23 del 16 agosto 2002), in seguito all'entrata di Vicenza nel 1404 nella Repubblica di Venezia. Questa microeconomia di aziende di diversi settori merceologici può rappresentare un primo esempio di economia integrata per un nuovo Made in Italy.

4. Creazioni industriali contemporanee, ispirate all'Oriente, di diversi settori industriali/artigianali (n.10 selezionate aziende-pilota italiane rappresentative di diversi settori merceologici).

5. L'adesione di ogni azienda al Consorzio, aperto a tutti i settori merceologici, porterà automaticamente alla partecipazione al progetto, ad una visibilità a livello internazionale con un proprio prodotto a tema e alla possibilità di essere selezionata tra le aziende-pilota che applicheranno le matrici qualificanti nei propri prodotti.

#### The anti-crisis project of integrated economy. Luxury with the eye of the east- il lusso con l'occhio dell'oriente (1000-2000)®. Doha/Abu Dhabi/Dubai & Milan Vicenza/Arezzo travelling exhibition

#### INTERNATIONAL PILOT PROJECT OF INTEGRATED ECONOMY FOR THE REVIVAL OF ITALIAN MANUFACTURING DISTRICTS THROUGH TECHNO-CULTURAL MADE IN ITALY

The goal is to promote a new Renaissance in economy and culture between the East and the West with the aim of creating retail sales opportunities for luxury goods companies and foreign orders for industrial-craft sectors with a new added value in products.

#### THE PILOT PROJECT IN SHORT

A historical and contemporary journey through economy and culture following the ancient caravan routes that connected the East with the West in relation to Mediterranean cultures, peoples, trades and societies, in particular through the Republic of Venice and Sicily.

#### DOHA/ABU DHABI/DUBAI & MILAN VICENZA/AREZZO TRAVELLING EXHIBITION WITH HISTORICAL SECTION AND COMMERCIAL SECTIONS OF HIGH ADDED VALUE PRODUCTS

##### HISTORICAL SECTION

Exhibition and historical economic analysis of ancient works and luxury handmade items representing the relationships between the East and the West (1000-2000).

##### COMMERCIAL SECTIONS OF HIGH ADDED VALUE PRODUCTS

Products featuring qualifying matrices (links) between the East and the West with "East&West" logo:

1. Collections of contemporary Jewels inspired by the East through the study and the use of qualifying matrices from 10 selected pilot-companies of the Italian gold industry.
2. Collections of contemporary Fashion inspired by the East through the study and the use of qualifying matrices from 10 selected pilot-companies of the Italian fashion and accessories industry.
3. Industrial contemporary Creations, inspired by the East, from different industrial sectors (10 selected pilot-companies representative of Vicenza industrial-craft sectors (furniture and construction industries, and so on); proof of the strong microeconomy and art craftsmanship already operating in different market sectors when the educated Venetian nobility commissioned the building of Palladian villas (see the Law of Regione Veneto N. 23, 16 August 2002) following the annexation of Vicenza to the Republic of Venice in 1404. This effervescent microeconomy - specialized in a number of market sectors - can rightly be one of the first examples of integrated economy for a new made-in-Italy concept
4. Industrial contemporary Creations, inspired by the East, from different industrial sectors (10 selected pilot-companies representative of a number of market sectors.
5. The membership of any company in the "Consorzio", which is open to all product sectors, will include their participation in the project, international visibility with a theme product and the possibility of being selected as one of the pilot companies that will use qualifying matrices in their products.