



Maria De Toni



Stefano Carboni



Cristina Del Mare



Giulietta Cozzi



John M. Spalek

## L'ORIENTE?

## E' oro di lusso!



Il Lusso con l'occhio dell'Oriente (1000-2000) è il progetto internazionale di economia integrata di **Maria Loretta De Toni**, stilista orafa vicentina della Serenissima, che costruisce un ponte economico-culturale tra Oriente e Occidente con un team di valore. *"Sono realista, abbiamo la possibilità di fare squadra tra aziende orafe e non solo". Per raggiungere l'obiettivo coinvolge enti, politici, cantanti lirici, poeti e artigiani in una rete di legami etici ed estetici tra civiltà con un'idea forte: "rifare il Rinascimento".*

### In team con Maria Loretta

Stefano Carboni curatore d'arte islamica del Metropolitan Museum of Art in New York ed ora direttore dell'Art Gallery of Western Australia, la storica-artista Giulietta Cozzi, l'orientalista Cristina Del Mare, il professor John M. Spalek.

*Stefano Carboni, curator of Islamic art at the Metropolitan Museum of Art in New York and now director of Art Gallery of Western Australia, Artist-Historian Giulietta Cozzi, orientalist Cristina Del Mare, and Professor John M. Spalek.*



### BARBARA CANDEO

Soprano lirico vicentino - che nella foto indossa un gioiello del marchio Maria De Toni della collezione 'Orchidee d'amore' - è musa del progetto dando il via a un Belcanto per un Rinascimento economico-culturale.

*The Vicenza lyric soprano Barbara Candéo - in the photo the lady wearing a jewel of Maria De Toni brand from 'Orchidee d'amore' collection - is the muse of the project by giving birth to a Belcanto (beautiful singing) for an economic and cultural Renaissance.*

Mohammed Bin Rashid Al Maktoum è uno Sceicco che non organizza solo corse di cavalli, ma scrive poesie e guida da Primo Ministro un paese ricco e sorprendente come gli Emirati Arabi Uniti, dove il lusso regna sovrano. Un lusso che Maria Loretta De Toni vuole ricollocare in una posizione centrale attraverso il binomio "Impresa & Cultura", di cui è stata finalista del premio Guggenheim nel 1998. Ai tempi della Serenissima Repubblica di Venezia, l'intero Oriente godeva infatti di un ruolo centrale nel Mediterraneo. I versi dello Sceicco Maktoum hanno ispirato Maria Loretta, alla quale il Ministro dei Beni e delle Attività Culturali ha assicurato sostegno al progetto, che ha il patrocinio della Fiera e della Confindustria di Vicenza, con gli auspici del Presidente del Consiglio dei Ministri Silvio Berlusconi. **"Il Lusso con l'occhio dell'Oriente"** ha lo scopo di ritrovare l'antico ingegno che ha segnato un periodo straordinario: il Rinascimento. Oggi è possibile riproporlo dando identità ai propri prodotti attraverso un processo di rianalisi del passato in chiave moderna per trovare un proprio DNA aziendale da rilanciare come valore aggiunto.

*Luxury through an Oriental eye (1000-2000) is the international integrated economic project developed by Maria Loretta De Toni, Vicenza goldsmith stylist of La Serenissima (the Venetian Republic of Venice) that builds an economic-cultural bridge between the East and the West with a team of value. "I am realistic, we can team gold jewellery manufacturers, and not only them". To achieve her goal, she involves institutions, politicians, opera singers, poets, and craftsmen in a network of ethical and aesthetic links between different civilizations supported by a strong idea: "to give birth to the Renaissance".*

*Mohammed bin Rashid Al Maktoum is a Sheikh that not only organizes horse races, but also writes poems and - as Prime Minister - leads the rich and surprising country of the United Arab Emirates, where luxury reigns supreme. Maria Loretta De Toni wants to put such a luxury in a central position through "Enterprise & Culture", the competition where she was finalist for the Guggenheim Award in 1998. At the time of the Serenissima Repubblica di Venezia, the whole East had indeed a central role in the Mediterranean. The verses of Sheikh Maktoum have inspired Maria Loretta. Her project will be supported by the Ministry of Cultural Heritage and Activities, as well as Vicenza Fair and Vicenza Confindustria (confederation of industry), under the auspices of Italian Prime Minister Silvio Berlusconi. Luxury through an Oriental eye (1000-2000) is aimed at rediscovering the ancient genius that has marked a remarkable period: the Renaissance. Today it is possible to start and propose a new Renaissance by identifying Italian products through a modern analysis of the past so as to find a sort of corporate DNA to boost them as an added value.*