



ph. by Donatella Rigon

Maria Loretta De Toni

# THE SEVEN EMIRATES AND THE RENAISSANCE

## East & West Jewellery Renaissance



**Compie 40 anni l'Unione degli Emirati Arabi (1971-2011). La Dr. Maria Loretta De Toni** coglie l'occasione delle celebrazioni per un'ulteriore tappa del suo percorso culturale organizzando, sotto gli auspici dell'Ambasciata d'Italia negli EAU, la conferenza "East & West Jewellery Renaissance", di cui è stata curatrice.

Con Biju Joy, General Manager di Dubai Gold & Jewellery Group e la Prof. Alessandra Priante, Cultural Attaché dell'Ambasciata d'Italia, ha evidenziato l'importanza di sviluppare più stretti rapporti commerciali e culturali tra Mediterraneo e Mondo Arabo. Per Maria Loretta occorre favorire una nuova cultura del gioiello dove l'incontro tra i preziosi saperi artigianali italiani e la cultura trovi innovativi spazi di espressione sia nel design che nei simbolismi, in un quadro di Economie Integrate per una Rinascita della gioielleria italiana e in generale di tutta l'arte orafa nel mondo.

### Conferenza al Park Hyatt Hotel, Dubai, 6 Dicembre 2011

"La crisi e gli scontri di civiltà veri o supposti che siano - afferma la Dr. Maria Loretta De Toni, imprenditrice orafa e stilista di gioielli così belli da evocare il fascino di antiche memorie - si vincono con la curiosità intellettuale, con il piacere di conoscere la storia dell'altro, facendo emergere valori antichi e moderni, materiali e immateriali che esaltino un valore aggiunto nel Made in Italy". Da anni la tenace Maria Loretta crede in un costruttivo interscambio tra Oriente & Occidente, avviando una serie di iniziative: dal Gioiello per la Pace (sponsor l'Unesco) a "Le Vie dell'Oro" (una memorabile mostra-esplorazione dei rapporti tra la Serenissima e l'Oriente); dal Rilancio del made in Italy fino al presente Rinascimento. Citando Lorenzo il Magnifico, amante delle arti che tanto hanno mosso il mondo, anche gli eventi organizzati da Maria Loretta De Toni in città-simbolo tra Oriente e Occidente (come Venezia, Palermo, Roma, Dubai e Doha) stanno generando energie e osmosi, promuovendo reti di conoscenze e rapporti con esiti commerciali pratici per nuove alleanze tra East & West. Cultura e business quindi si amano!

**The United Arab Emirates have just turned 40 years (1971-2011). Maria Loretta De Toni seizes the opportunity of this celebration to take a further step into her cultural path by organizing, under the auspices of the Embassy of Italy in the UAE, the "East & West Jewellery Renaissance" conference, of which she is curator. With Biju Joy, General Manager of Dubai Gold & Jewellery Group, and Prof. Alessandra Priante, Cultural Attaché of the Embassy of Italy, Maria Loretta De Toni has stressed the importance of developing closer trade and cultural relationships between the Mediterranean and the Arab World. Indeed, De Toni thinks it is crucial to promote a new culture of jewellery where the encounter between the knowledge of Italian goldsmith craftsmanship and culture finds innovative spaces of expression both in design and symbols, in a framework of Integrated Economies for the Renaissance of Italian jewellery and, in general, the whole goldsmith art in the world.**

### Conference at the Park Hyatt Hotel, Dubai, December 6, 2011

"The crisis and clash of civilizations, whether or not they are real - says Maria Loretta De Toni, designer and entrepreneur of gold jewels that are so beautiful as to evoke the charm of ancient memories - are overcome through intellectual curiosity, with the pleasure of knowing the history of the other, bringing out traditional and modern values, tangible and intangible assets that enhance the value added of Made in Italy". For years, tenacious De Toni has believed in a constructive interchange between the East and the West, launching a series of initiatives: from UNESCO-sponsored "Jewel for Peace" to "The Gold Roads" (a memorable exhibition exploring the relationship between La Serenissima (the Venetian Republic of Venice) and the East), from the Revival of Made in Italy to the present Renaissance. Quoting Lorenzo the Magnificent, a lover of arts that have travelled the world so much, also the events organized by Maria Loretta De Toni in Eastern and Western symbol cities (such as Venice, Palermo, Rome, Dubai and Doha) generate energy and osmosis, promoting knowledge networks and relationships with practical business outcomes for new alliances between the East and the West. Culture and business love each other.

**Maria Loretta De Toni, proseguendo nel programma "Economia Integrata per il Rilancio del Made in Italy nel Mondo", che ha già raccolto gli auspici del Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, ha fatto recente tappa a Dubai. Ospiti d'onore il Ministro per l'Economia degli EAU, S.E. Sultan bin Saeed Al Mansouri, l'Ambasciatore d'Italia Dr. Giorgio Starace, la Prof. Alessandra Priante e il fotografo reale Ramesh Shukla. Tra gli sponsor della conferenza: Maria De Toni, Goldy Jewellery, Vicenzasped, Al Fayhaa Jewellery, Agibroker e Mahmoudzadeh Jewellery. Un ponte d'oro tra Oriente & Occidente nel segno di un prezioso 2012!**

In continuing the "Integrated Economy for the Revival of Made in Italy in the World" project, already under the auspices of the President of the Italian Republic, Giorgio Napolitano, Maria Loretta De Toni has recently stopped off in Dubai, welcomed by special guests such as the UAE Minister of Economy, HE Sultan bin Saeed Al Mansouri, the Ambassador of Italy Giorgio Starace, Prof. Alessandra Priante, and the royal photographer Ramesh Shukla. The conference sponsors include Maria De Toni, Goldy Jewellery, Vicenzasped, Al Fayhaa Jewellery, Agibroker and Mahmoudzadeh Jewellery, among others. A "gold" bridge between the East and the West, a good omen for 2012 in jewellery.



ph. by Andrea Zampese



Maria Loretta De Toni  
MARIA DE TONI

www.mariadetoni.it info@mariadetoni.it t. +39 0444 751347 f. +39 0444 758714

STAND n. 2313 Pav. F Upper Level

