

VO+

VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine

THE
50th
ANNIVERSARY
ISSUE

CELEBRATING
three decades
OF JEWELLERY
AND *'Well done*
in Italy'

ISSUE 130 for SPRING 2014

ISSN 1127-2674
40130
6 771827 287004

Maria De Toni[®]
MARIA DE TONI

SPRING OF ITALY



Ph. Alberto Lagomaggiore / ALPA Studios Milano



MARIA DE TONI SRL
www.mariadetoni.it
Stand N. 2313 Pav. F Main Entrance

IL GIOIELLO DI MARIA DE TONI COME RISORSA UMANITARIA

Una costante ricerca iconografica e sociale distingue le collezioni di Maria De Toni, aperte al dialogo tra popoli e culture per un rinascimento economico-culturale.



520 Character

La stilista orafa Maria De Toni crea ogni suo gioiello partendo da arte, storia e contemporaneità: la collezione "Mediterranea" è nata infatti dallo studio da lei intrapreso con la designer tedesca Rosa Hirn. Insieme hanno dato vita a parure ispirate ai decori dei tappeti orientali e ad una linea etnica con corallo rosso grezzo, frutto di una sintesi tratta anche dalla pubblicazione "Il Corallo negli ornamenti tradizionali e nel costume dello Yemen" dell'orientalista Cristina Del Mare. Un forte messaggio necessario a diffondere nel mondo l'identità del Made in Italy attraverso un impegno ventennale della dott.ssa De Toni, caratterizzato da concorsi orafi internazionali di design sulla cultura africana e araba, dal gioiello per la Pace dell'Unesco nel 2000, dalla mostra "Le Vie dell'Oro" del 2004

al Museo Civico di Vicenza, dalle conferenze sul rilancio del Made in Italy a Roma, Palermo, Dubai nel 2010-2011. Ed è proprio nel suo simbolo storico di evoluzione "La Farfalla" della collezione in oro "Spring of Italy" e nella sua "Renaissance Chain" che il gioiello si fa portavoce di un nuovo Made in Italy di identità! • www.mariadetoni.it

Eng Maria De Toni's jewellery as a humanitarian source. Constant iconographic and social research distinguishes collections by Maria De Toni, they are open to dialogue between different populations and cultures towards the creation of an economic-cultural renaissance.

"Jewellery stylist" Maria De Toni creates every piece of jewellery beginning

with art, history and contemporaneity: in fact, the "Mediterranea" collection was the result of a study carried out by De Toni alongside with the German designer Rosa Hirn. Together they brought life to a stunning parure inspired by motifs from oriental carpets as well as an ethnic jewellery line made of raw red coral, which was also inspired by "Il Corallo negli ornamenti tradizionali e nel costume dello Yemen" (Coral within traditional ornaments and customs in the Yemen) written by the oriental studies expert Cristina Del Mare. This strong message is needed to spread the identity of the "Made in Italy" concept around the world via De Toni's twenty-year long commitment characterised by international jewellery design competitions regarding African and Arab culture, Unesco's Jewellery for Peace in 2000, the "Gold Routes" exhibition in 2004 at the Museo Civico in Vicenza, conferences about the relaunch of Italian-made



products held in Rome, Palermo and Dubai in 2010-2011. And it is precisely the traditional symbol of evolution "La Farfalla" (butterfly) from the gold "Spring of Italy" collection and from the "Renaissance Chain" collection that makes jewellery the mouthpiece for the identity of Italian-made products! www.mariadetoni.it

MARIA DE TONI

Collezione Mediterranea:
parure in oro 18ct con
zaffiri, smeraldi, rubini.
*Mediterranea collection:
18-carat gold parure fea-
turing sapphires, emeralds
and rubies.*

Jeans Levi's, shirt Eton,
cowboy Stetson

